



**Caravana
Universitaria
por la
Movilidad
Sostenible '09**

Resumen Proyecto

Caravana Universitaria por la Movilidad Sostenible 2009

Índice

0. Introducción.....	3
1. Objetivos	4
2. Principios metodológicos	4
3. Entidades participantes	6
5. Proceso de participación.....	7
6. Ruta en bicicleta	8
7. Actividades de sensibilización durante la caravana ciclista	8
8. Campaña de comunicación y medios.....	9
9. Acto institucional y mediático	10

0. Introducción

Exponemos aquí las líneas básicas sobre las que girará la primera edición de la Caravana Universitaria por la Movilidad Sostenible.

Se contempla ésta Caravana como un proceso participativo continuo que ya ha empezado; que tendrá su momento cumbre en la primavera de 2009; y finalizará en la evaluación posterior que realicen el conjunto de personas partícipes de la misma.

A lo largo de su desarrollo intervendrán varios actores: técnicos, voluntarios de las diferentes universidades los coordinadores del proyecto, miembros de los equipos de gobierno de las Universidades y entidades participantes.

La Movilidad Sostenible es un concepto de total actualidad en nuestra sociedad. Se plantea, hoy en día, como una de las claves para luchar contra el cambio climático, la crisis energética, el deterioro de nuestras ciudades y en definitiva de la calidad de vida saludable. El vehículo privado supone en la actualidad un porcentaje importante del total de las emisiones de gases de efecto invernadero, es por ello que se deben llevar a cabo estrategias que reduzcan la dependencia masiva de este medio de transporte, promoviendo alternativas más sostenibles y saludables.

Las universidades deben estar a la vanguardia de las sociedades donde se integran, tanto en la teoría como en la práctica, desde el discurso y desde el ejemplo. Éste proyecto procura hacer frente a esta función social de la universidad.

Pero la movilidad sostenible no es sólo un problema filosófico en nuestras instituciones. Las Universidades públicas de la Comunidad de Madrid suman entre todas sus comunidades universitarias un total de 250.000 personas, entre estudiantes, profesores y personal de administración y servicios sin contar los trabajadores no directamente contratados derivados de su actividad. En consecuencia, son cientos de miles los desplazamientos diarios por nuestra región y nuestras ciudades.

Una Movilidad Sostenible, para ser tal, ha de considerar y compatibilizar cuatro aspectos fundamentales:

- las necesidades de desplazamiento individual
- los medios e infraestructuras requeridos
- la calidad de vida y de salud de la comunidad en su conjunto
- respetar los límites impuestos por los ecosistemas

Pero la movilidad también implica de manera directa conceptos de salud privada y pública. Los medios que utilicemos para nuestros desplazamientos afectan de diferentes grados a la salud propia y a la de la comunidad.

Por todo ello, la gestión de la movilidad supera el ámbito de la decisión individual. Es un tema que debe contemplarse desde una perspectiva colectiva y, por lo tanto, debe ser

objeto para la búsqueda de consenso social y fruto de atención y acciones políticas de las administraciones competentes.

A lo largo del proceso que nos ocupa trataremos de hacer conscientes a cada una de las comunidades universitarias del tipo de movilidad que practican, las consecuencias sociales y medioambientales que conlleva y la distancia que les separa de la sostenibilidad.

El camino hacia una movilidad más sostenible requiere de muchos cambios individuales y sociales. Es necesario prepararnos, hacernos conscientes de los problemas del modelo actual, de la necesidad de transformación y de las alternativas a nuestro alcance.

La implementación de nuevas políticas tienen una mejor acogida tras un proceso de exposición pública de la problemática y un debate de la comunidad que lleve al planteamiento de alternativas, es decir tras un proceso participativo.

1. Objetivos

- Sensibilizar a las comunidades universitarias madrileñas sobre las consecuencias que su movilidad cotidiana tiene en el medio ambiente y en su entorno urbano.
- Desarrollar un proceso participativo en las Universidades a través de los técnicos responsables y los estudiantes voluntarios.
- Fomentar la creación y/o dinamización de una red de voluntarios universitarios entre las diferentes universidades madrileñas.
- Promocionar la bicicleta como medio de transporte y la intermodalidad con el tren.
- Promover y facilitar los hábitos saludables.
- Favorecer la función de la Universidad como agente de cambio dentro de la sociedad en la que se enmarca.

2. Principios metodológicos

- Procesos participativos y discutidos como mejor herramienta para la sensibilización e interiorización de los conceptos y valores.
 - La convivencia y relación afectiva como germen para la creación de redes de cooperación.
 - La comunidad universitaria como agente de cambio social.
 - La bicicleta y otros ciclos, en conjunto con el tren, como principal medio de transporte de personas y materiales.
-

3. Entidades participantes

Universidades organizadoras:

Universidad Alcalá de Henares (UAH)



Universidad Autónoma de Madrid (UAM)



Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)



Universidad Complutense de Madrid (UCM)



Universidad Rey Juan Carlos I (URJC)



Universidad Politécnica de Madrid (UPM)



Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)



Entidades patrocinadoras:

IDAE



Consortio Regional de Transportes de Madrid



Fundación Movilidad



Univerde (Consortio Urbanístico de la Ciudad Universitaria)



Coordina:

Goteo.Cultura Sostenible S.Coop.Mad.



Otras entidades colaboradoras:

Ayuntamiento de Madrid



Ayuntamiento de Getafe



Ayuntamiento de Leganés



5. Proceso de participación

Bajo los principios metodológicos descritos en los apartados anteriores, consideramos la implicación en el proyecto de los voluntarios y diferentes participantes como un elemento básico para la interiorización de valores y conceptos, así como para el fomento de actitudes pro-activas en la transformación social y cultural que propone la Movilidad Sostenible.

En todas las Universidades participantes se buscará la formación de un grupo de voluntarios que, junto a los técnicos de las mismas, desarrollarán el contenido temático y sus actividades; dispondrán parte de la logística de la Caravana y servirán de nexo con el resto de la comunidad universitaria.

Se distinguirán dos funciones de los voluntarios: la de la Ruta y la de Campus. Los primeros realizarán la ruta en bicicleta entre las universidades, mientras que los segundos centralizarán las actividades a desarrollar en cada una de sus universidades.

Los voluntarios podrán ser tanto estudiantes como profesores o demás profesionales relacionados con las comunidades universitarias.

En las Universidades que no tengan un grupo estable de voluntariado ambiental se buscará la implicación de las Asociaciones de Estudiantes e instituciones de investigación más relacionadas con el tema.

En marzo o en abril habrá un encuentro de fin de semana entre voluntarios, técnicos y coordinadores. Con ésta actividad se pretende:

- Motivar la participación en el Proyecto.
- Diseñar la distribución de temáticas entre los diferentes grupos de las Universidades y prever las actividades a desarrollar.
- Organizar los grupos de trabajo de cada universidad e interuniversitarios.
- Empezar a organizar la dinámica y logística de la Caravana por la movilidad sostenible.

En los siguientes meses se establecerán reuniones periódicas entre los diferentes grupos de trabajo.

La semana anterior a la Caravana por la movilidad sostenible será el último momento de trabajo conjunto con el objeto de dar los ajustes finales a las actividades y logística de la misma.

6. Ruta en bicicleta

Constituirá el culmen de todo el proceso. Se desarrollará a lo largo de la primera semana del mes de mayo. El núcleo de la caravana lo formarán unas 30 personas del grupo de voluntarios de la ruta más las personas que quieran unirse.

Será llamativa (triciclos, flexums, música, elementos identificativos llamativos como banderolas, chalecos, camisetas, gorras, paneles laterales en los transportines, cintas reflectantes...), abierta a la incorporación de personas interesadas en los diferentes tramos diario e incluirá un tramo en tren.

En cada universidad la caravana será recibida por el grupo de voluntarios de campus y los técnicos y responsables de la misma.



7. Actividades de sensibilización durante la caravana ciclista

Se desarrollarán dos tipos de actividades: las comunes a todas las universidades y las específicas de cada una, preparadas y adaptadas a su contexto por sus voluntarios.

Los contenidos de los talleres y actividades de la semana se prepararán conjuntamente entre los equipos de voluntarios de cada universidad, los técnicos y la coordinación del proyecto.

El tema general es :

¿Cómo implementar la movilidad sostenible en las Universidades y en las ciudades?

Cada universidad deberá recoger un informe de situación respecto a movilidad desde donde partirán los debates de alternativas. Un resumen del mismo se plasmará en un gran cartel expositor de cada universidad.

Habrán actividades como las que siguen:

- Talleres sobre la bicicleta
- Video-forums.
- Conferencias y debates
- Performance..
- Exposiciones

- Rutas guiadas en bicicleta, por el campus o ciudad de acogida...



8. Campaña de comunicación y medios

Durante el mes previo a la ruta ciclista se realizará una campaña de comunicación para informar y motivar a las diferentes comunidades universitarias y a la población de la Comunidad de Madrid, de la existencia y llegada de la Caravana Universitaria por la Movilidad Sostenible a sus universidades.

Con el fin de llevar a cabo esta campaña se utilizarán todos los medios de comunicación disponibles tal y como: una Web, Internet, páginas de redes sociales, periódicos universitarios...

Además, con el fin de difundir la información, se organizará un Concurso de "Micro-cortos" sobre Movilidad Sostenible.

En la segunda quincena del mes de abril la información se comunicará a través de comunicados de prensa en coordinación con gabinetes de prensa de la Universidad.

Se establecerá una portavoz y coordinador/a de medios perteneciente a la organización. A su vez, se plantea la posibilidad de hacer un "espacio de medios" en cada parada de la Caravana por la movilidad sostenible en las diferentes universidades.

A los medios de comunicación gráficos interesados se les ofrecerá la opción realizar el recorrido en tándem o triciclos rickshaw.

Se prevé la elaboración de un documental sobre la Caravana hecho por un estudiante de periodismo o comunicación. Seguirá el día a día de la caravana con la cámara, realizando planos y entrevistas a los participantes. Su montaje será el resumen, testigo, recuerdo y ejemplo del proyecto y vivencia que supondrá la Caravana. También podría incluir parte del proceso participativo anterior.

9. Acto institucional y mediático

El último día de la caravana por la movilidad sostenible se realizará el acto institucional donde se reunirán a las autoridades responsables de las universidades, administraciones y entidades participantes, así como los medios de comunicación.



Éste acto pretende fortalecer la perspectiva mediática del proyecto. Lo que requerirá la coordinación con gabinetes de prensa de las universidades y entidades participantes.

Se convocará también a diferentes agentes locales y regionales de la bicicleta y la movilidad sostenible: Pedalibre, Cíclope, Madrid Probici (Asociación de empresas de servicios de la bicicleta), etc...

Se convocará a todos en el centro de Interpretación de la Naturaleza de Montecarmelo, por donde transcurre el carril bici de Colmenar que llega a la UAM. Allí se dirán unas palabras institucionales oportunas por parte de los responsables universitarios e institucionales presentes.

Por último, todos ellos recorrerán desde allí el tramo que llega a la Universidad Autónoma en bicicleta, triciclos o bicicletas eléctricas.

La llegada a la UAM será un momento festivo que clausurará la Caravana por la movilidad sostenible en la puerta del Centro Integral de la Bicicleta y la Movilidad Sostenible y se entregarán los premios a los ganadores del concurso de micro-cortos.